



GRZBIET GŁÓWNY SIATKA 48 MODUŁÓW

cennik reklam kolorowych
 ceny netto w PLN, należy doliczyć 22% podatku VAT,
 ceny obowiązują od 26 stycznia 2009 r.

MIEJSCE	FORMAT	PN-CZW	PT	SOB
1 strona	S1	1 310	2 700	1 380
	S2	2 620	5 400	2 760
	baner	4 420	6 120	3 180
2-3 strona	rozkładówka	18 500	39 200	19 100
3 strona	F2	2 870	6 300	3 500
	cała strona	8 200	17 600	9 600
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	210	460	260
	junior page	6 200	13 500	7 400
	cała strona	7 700	16 200	8 800
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	220	480	270
	junior page	6 300	13 800	7 600
	cała strona	7 900	16 700	9 000
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	200	450	260
	junior page	6 000	13 100	7 200
	cała strona	7 500	15 800	8 600
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	190	450	240
	junior page	5 800	12 700	6 700
	cała strona	7 200	15 300	8 100
ekonomia	moduł (do 1/2 strony)	190	450	240
	junior page	5 800	12 700	6 700
	cała strona	7 200	15 300	8 100
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	180	360	180
	junior page	5 000	10 800	5 300
	cała strona	6 200	13 100	6 400
ostatnia	F2	2 870	6 300	3 500
	cała strona	7 900	16 700	9 000
ogłoszeniowe	moduł	90	180	90
	cała strona	3 100	6 600	3 200



DODATKI SIATKA 48 MODUŁÓW

MIEJSCE	FORMAT	PN	WT	CZW	PT	
		PRACA	NIERUCHOMOŚCI	MOTOGRAFKA	Lublin. Piątek wieczorem	Magazyn
DODATEK LUB STRONA		STRONY	DODATEK	DODATEK	DODATEK	DODATEK
1 strona	plaster	-	840	840	-	2 100
	moduł do F2	-	590	590	170	1 400
2-3 strona	moduł (do 1/2 strony)	-	110	110	-	250
	junior page	-	2 940	2 940	-	7 400
	cała strona	-	3 650	3 650	-	8 900
4-5 strona	moduł (do 1/2 strony)	-	110	110	-	190
	junior page	-	2 840	2 840	-	5 500
	cała strona	-	3 520	3 520	-	8 500
IV okładka	cała strona	-	3 520	3 520	4 400	8 500
pozostałe strony	moduł (do 1/2 strony)	80	80	80	90	180
	junior page	2 300	2 300	2 300	2 700	5 400
	cała strona	2 800	2 800	2 800	3 300	6 600

cennik reklam kolorowych
ceny netto w PLN, należy doliczyć 22% podatku VAT,
ceny obowiązują od 26 stycznia 2009 r.



DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcie wydawnictwa wynosi **0,11 PLN**.
Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,
Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,
Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

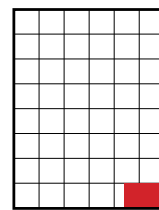
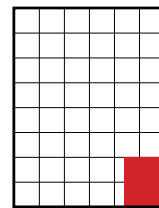
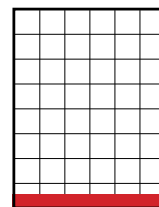
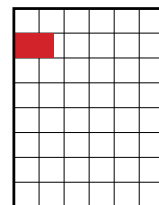
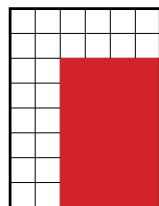
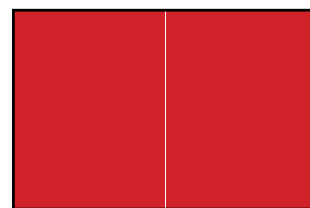


SIATKA 48 MODUŁÓW

	A	B	C	D	F
1	 1x1 40,5 x 38,8	 2x1 85 x 38,8	 3x1 129,5 x 38,8	 4x1 174 x 38,8	 6x1 263 x 38,8
2	 1x2 40,5 x 81	 2x2 85 x 81	 3x2 129,5 x 81	 4x2 174 x 81	 6x2 263 x 81
3	 1x3 40,5 x 123,5	 2x3 85 x 123,5	 3x3 129,5 x 123,5	 4x3 174 x 123,5	 6x3 263 x 123,5
4	 1x4 40,5 x 165,8	 2x4 85 x 165,8	 3x4 129,5 x 165,8	 4x4 174 x 165,8	 6x4 263 x 165,8
5	 1x5 40,5 x 208	 2x5 85 x 208	 3x5 129,5 x 208	 4x5 174 x 208	 6x5 263 x 208
6	 1x6 40,5 x 250,5	 2x6 85 x 250,5	 3x6 129,5 x 250,5	 4x6 174 x 250,5	 6x6 263 x 250,5
8	 1x8 40,5 x 335	 2x8 85 x 335	 3x8 129,5 x 335	 4x8 174 x 335	 6x8 263 x 335

FORMATY SPECJALNE

I STRONA

S1
49,5 x 38,8S2
49,5 x 81baner
263 x 22plaster
49,5 x 38,8junior page
174 x 250,5rozkładówka
552 x 364

Ze względów technicznych rzeczywisty
wymiar ogłoszenia może proporcjonalnie
odbiegać o 7% od materiału
przygotowanego do składu.

**Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie**

ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa
tel. (22) 201-41-00, fax (22) 201-41-99
e-mail: reklama.warszawa@polskapresse.pl
www.polskapresse.pl

POLSKA
THE TIMES

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Gdańsk

ul. Targ Drzewny 9/11, 80-894 Gdańsk
tel. (58) 300-32-00, fax (58) 300-32-02
e-mail: reklama.gdansk@polskapresse.pl
www.dziennikbaltycki.pl

POLSKA THE TIMES
**Dziennik
Bałtycki**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Kraków

ul. Pokoju 3, 31-548 Kraków
tel. (12) 688-84-44, fax (12) 688-84-09
e-mail: reklama.krakow@polskapresse.pl
www.gk.pl

POLSKA THE TIMES
**GAZETA
Krakowska**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Łódź

ul. Ks. Skorupki 17/19, 90-532 Łódź
tel. (42) 637-74-01, fax (42) 637-74-03
e-mail: reklama.lodz@polskapresse.pl www.dziennik.lodz.pl
e-mail: express@express.lodz.pl www.express.lodz.pl

EXPRESS
ilustrowany

POLSKA THE TIMES
**Dziennik
ŁÓDŹSKI**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Poznań

ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań
tel. (61) 869-41-96, fax (61) 869-41-90
e-mail: reklama.poznan@polskapresse.pl
www.glos.com

POLSKA THE TIMES
**GŁOS
WIELKOPOLSKI**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Katowice

ul. Młyńska 1, 40-954 Katowice
tel. (32) 358-24-10, fax (32) 358-21-81
e-mail: reklama.katowice@polskapresse.pl
www.dz.com.pl

POLSKA THE TIMES
**DZIENNIK
ZACHODNI**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Katowice/Opole

ul. Ozimska 48, 45-368 Opole
tel. (77) 456-70-48, fax (77) 454-66-73
e-mail: reklama.opole@polskapresse.pl
www.gazetaopolska.com.pl

POLSKA THE TIMES
**GAZETA
OPOLSKA**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Wrocław

ul. Strzegomska 42a, 53-611 Wrocław
tel. (71) 37-48-249, fax (71) 37-48-135
e-mail: reklama.wroclaw@polskapresse.pl
www.e.gazeta.wroc.pl

POLSKA THE TIMES
**Gazeta
WROCŁAWSKA**

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Lublin

ul. 3 Maja 14, 20-078 Lublin,
tel. (81) 44-62-850, fax (81) 44-62-819
e-mail: reklama.lublin@polskapresse.pl
www.kurierlubelski.pl

POLSKA THE TIMES
**LUBELSKI
kurier**